



PERANCANGAN MAJALAH OTOMOTIF SAUDARA JAYA SERVIS SEBAGAI MEDIA EDUKASI DENGAN VISUAL FOTOGRAFI

Muhammad Yahya Hulu ¹⁾* & Ivo Ramadhani ²⁾

1,2) Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Dan Desain Universitas Potensi Utama, Indonesia

*Corresponding Email: muhammadyahyahulu0@gmail.com

Ringkasan - Perkembangan industri otomotif menuntut masyarakat memiliki pemahaman yang baik tentang perawatan sepeda motor. Namun, di Kecamatan Medan Marelan masih banyak pengguna yang kurang menyadari pentingnya perawatan rutin, seperti penggantian oli, pengecekan suku cadang, dan pencegahan mesin overheat. Kondisi ini menimbulkan kesenjangan informasi antara bengkel dan konsumen, terutama karena keterbatasan akses masyarakat terhadap media digital. Penelitian ini merancang majalah cetak Saudara Jaya Servis (SJS) sebagai media edukasi otomotif dengan pendekatan visual fotografi. Informasi teknis disajikan secara sederhana dan menarik melalui tahapan perancangan yang mencakup konsep kreatif, layout, tipografi, teori warna, dan strategi visual. Hasil karya berupa majalah edukatif bergaya dokumenter visual humanistik yang menampilkan aktivitas bengkel secara realistis. Majalah ini diharapkan dapat menjadi sarana literasi otomotif, memperkuat identitas bengkel SJS, serta meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya perawatan kendaraan roda dua.

Kata Kunci : Majalah Otomotif, Visual Fotografi, Edukasi Otomotif, Perancangan Desain.

Summary - The growth of the automotive industry requires the public to have a good understanding of motorcycle maintenance. However, in the Medan Marelan subdistrict, many users remain unaware of the importance of routine maintenance, such as oil changes, checking parts, and preventing engine overheating. This situation creates an information gap between repair shops and consumers, primarily due to the public's limited access to digital media. This study designed the Saudara Jaya Servis (SJS) print magazine as an automotive educational medium using a visual photography approach. Technical information is presented in a simple and engaging manner through a design process that encompasses creative concepts, layout, typography, color theory, and visual strategies. The result is an educational magazine in a humanistic visual documentary style that realistically depicts workshop activities. This magazine is expected to serve as a tool for automotive literacy, strengthen the identity of the SJS workshop, and raise public awareness of the importance of two-wheeled vehicle maintenance.

Keywords : Automotive Magazine, Photography, Automotive Education, Design.

PENDAHULUAN

Pada zaman modern seperti sekarang, sektor otomotif mengalami akselerasi yang sangat pesat di berbagai sektor kehidupan manusia. Salah satu sektor yang mengalami transformasi signifikan adalah industri otomotif, berkembangnya teknologi pada industri otomotif merupakan kemajuan suatu negara dan daerah. Dengan berkembangnya teknologi dari zaman dulu hingga sekarang kendaraan bermesin



terkhusus pada roda dua menjadi salah satu alternatif sehari-hari bagi masyarakat kalangan atas sampai menengah ke bawah. Kecamatan medan marelان merupakan salah satu Kawasan padat penduduk di Kota Medan yang didominasi oleh banyaknya masyarakat yang masih menggunakan sepeda motor sebagai

transportasi.

Berkembangnya sektor otomotif terus mengalami transformasi signifikan baik dari segi desain, performa, efisiensi, maupun teknologi pendukung lainnya, hingga banyaknya kendaraan yang beredar dengan keunggulan dari setiap kendaraan, tentunya juga banyak pendiri bengkel otomotif dengan standar pemilik usaha, tetapi masih juga terdapat banyak permasalahan mendasar terkait pengetahuan teknis antara pemilik bengkel terhadap konsumen dikarenakan waktu yang dimiliki setiap pelaku usaha bengkel dan mekanik sangat singkat dan kurangnya kemampuan mencari informasi melalui media digital, ini juga menjadi hambatan dalam mengakses informasi terkait perawatan kendaraan.

Hal ini dapat menjadi suatu permasalahan kesenjangan informasi antara penyedia jasa servis dan konsumen. Melihat permasalahan yang ada di sekitar wilayah Kecamatan Medan Marelان, terdapat pelaku usaha bengkel lokal yang memerlukan alat atau media informasi antara penyedia jasa mekanik terhadap konsumen dan masyarakat. Media yang bisa mengatasi kesenjangan informasi terkait perawatan sepeda motor, sebagai Solusi alternatif, media cetak berbasis edukasi visual yang akan menjadi salah satu jembatan antara masyarakat dan pelaku industri lokal. Majalah bertema edukasi otomotif, seperti Mesin Sehat Perjalanan Selamat.

KAJIAN TEORI

Pada zaman modern seperti sekarang, sektor otomotif mengalami akselerasi yang sangat pesat di berbagai sektor kehidupan manusia. Salah satu sektor yang mengalami transformasi signifikan adalah industri otomotif, berkembangnya teknologi pada industri otomotif merupakan kemajuan suatu negara dan daerah. Dengan



KOLASE

Jurnal Seni Dan Desain

Vol. 1 No. 2 April 2026, pp. 271-280

<https://jurnal.compartdigital.com/index.php/kolase>

berkembangnya teknologi dari zaman dulu hingga sekarang kendaraan bermesin terkhusus pada roda dua menjadi salah satu alternatif sehari-hari bagi masyarakat kalangan atas sampai menengah ke bawah. Kecamatan medan marelan merupakan salah satu Kawasan padat penduduk di Kota Medan yang didominasi oleh banyaknya masyarakat yang masih menggunakan sepeda motor sebagai transportasi.

Berkembangnya sektor otomotif terus mengalami transformasi signifikan baik dari segi desain, performa, efisiensi, maupun teknologi pendukung lainnya, hingga banyaknya kendaraan yang beredar dengan keunggulan dari setiap kendaraan, tentunya juga banyak pendiri bengkel otomotif dengan standar pemilik usaha, tetapi masih juga terdapat banyak permasalahan mendasar terkait pengetahuan teknis antara pemilik bengkel terhadap konsumen dikarenakan waktu yang dimiliki setiap pelaku usaha bengkel dan mekanik sangat singkat dan kurangnya kemampuan mencari informasi melalui media digital, ini juga menjadi hambatan dalam mengakses informasi terkait perawatan kendaraan.

Hal ini dapat menjadi suatu permasalahan kesenjangan informasi antara penyedia jasa servis dan konsumen. Melihat permasalahan yang ada di sekitar wilayah Kecamatan Medan Marelان, terdapat pelaku usaha bengkel lokal yang memerlukan alat atau media informasi antara penyedia jasa mekanik terhadap konsumen dan masyarakat. Media yang bisa mengatasi kesenjangan informasi terkait perawatan sepeda motor, sebagai Solusi alternatif, media cetak berbasis edukasi visual yang akan menjadi salah satu jembatan antara masyarakat dan pelaku industri lokal. Majalah bertema edukasi otomotif, seperti Mesin Sehat Perjalanan Selamat.

METODE PENELITIAN

Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan di bengkel Saudara Jaya Servis (SJS) untuk memahami proses perawatan sepeda motor dan

interaksi dengan pelanggan. Wawancara dilakukan dengan pemilik bengkel untuk menggali informasi mendalam terkait kebutuhan edukasi otomotif. Data sekunder adalah data tambahan atau dari pihak kedua yang bukan dari objek penelitian secara langsung. Data sekunder bisa didapatkan dari buku, jurnal, internet dan penelitian sebelumnya. Penulis menjadikan buku fotografi dari panggung ke panggung dan buku dari merawat dan memperbaiki sepeda motor sebagai suatu media sekunder dalam perancangan majalah edukasi otomotif melalui visual fotografi.



Gambar 1. Observasi Lapangan Pengumpulan Bengkel SJS

(Sumber: Muhammad Yahya Hulu, 2025)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian berupa rancangan majalah otomotif edukatif yang berjudul “Mesin Sehat Perjalanan Selamat”. Majalah ini menggunakan tema dokumenter visual humanistik yang menampilkan aktivitas servis di bengkel secara realistis. Proses perancangan meliputi pengambilan foto, pengeditan visual, pemilihan warna netral, serta layout multi-panel dan picture window. Desain majalah difokuskan pada

keseimbangan antara teks dan gambar untuk mempermudah pemahaman pembaca. Selain itu, majalah dilengkapi dengan tips perawatan kendaraan, informasi batas usia pakai suku cadang, dan panduan servis berkala. Adapun hasil dari sebuah majalah otomotif sebagai berikut



Gambar 2. Hasil Rancangan Majalah Otomotif
 (Sumber : Muhammad Yahya Hulu)

Pembahasan yang dilakukan penulis dengan menyebarkan kuesioner yang berisi 16 pertanyaan melalui Google Form. Penggunaan Google Form dipilih karena dinilai lebih efektif dalam memperluas jangkauan responden, mempermudah proses pengumpulan data, serta memungkinkan pengolahan hasil yang lebih cepat dan akurat.

Pembahasan yang dilakukan penulis dengan menyebarkan kuesioner yang berisi 16 pertanyaan melalui Google Form. Penggunaan Google Form dipilih karena dinilai lebih efektif dalam memperluas jangkauan responden, mempermudah proses pengumpulan data, serta memungkinkan pengolahan hasil yang lebih cepat dan akurat.

Tabel 1. Pertanyaan Kuesioner

NO	Pertanyaan Kuesioner
1	Apakah anda rutin melakukan servis sepeda motor setiap 2-3 bulan sekali ?
2	Seberapa sering anda mengganti oli motor ?
3	Jenis oli apa yang paling sering anda gunakan ?
4	Menurut anda, mengganti oli secara rutin dapat mencegah kerusakan mesin ?
5	Apakah anda mengetahui apa itu mesin overheat ?
6	Apa penyebab mesin motor mengalami overheat menurut anda ?

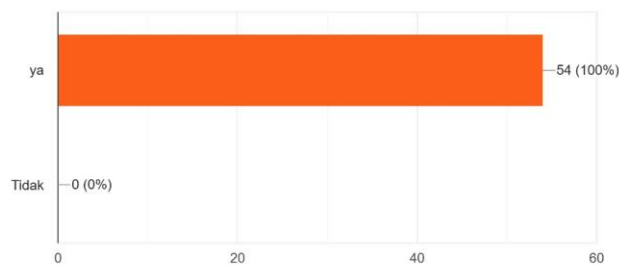
7	Seberapa setuju anda bahwa tidak mengganti oli tepat waktu dapat menyebabkan mesin overheat ?
8	Apakah anda pernah mengalami mesin overheat pada motor ?
9	Apakah anda mengetahui bahwa setiap sparepart memiliki batas usia pakai ?
10	Sebutkan salah satu sparepart yang menurut anda paling cepat habis masa pakainya ?
11	Kapan terakhir kali anda mengganti sparepart pada motor anda ?
12	Seberapa setuju anda bahwa mengganti sparepart tepat waktu dapat mengurangi resiko saat berkendara ?
13	Apakah anda mengetahui bengkel motor Saudara Jaya Servis ?
14	Bagaimana menurut anda mekanik saudara Jaya Servis (SJS) dalam menyampaikan Informasi ?
15	Seberapa besar peran bengkel dalam mengingatkan konsumen tentang servis dan penggantian sparepart ?
16	Bagaimana menurut anda jika ada sebuah media majalah otomotif di bengkel ? sebagai saranan informasi terkait perawatan mesin kendaraan

Tabel 2. Data Responden

1	Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Domisili/ Tempat tinggal saat ini (cth: Medan, Jakarta, ddb.)	Status atau Pekerjaan
2	12/08/2025 2:29:21	Ucok	Laki-laki	25 tahun	Medan	Mahasiswa
3	15/08/2025 8:15:12	Ismail	Laki-laki	39 tahun	Medan	Driver
4	15/08/2025 9:52:23	Diky hardiansah	Laki-laki	23 tahun	Medan marelan	Mahasiswa
5	15/08/2025 10:11:03	Yusuf imsaf hulu	Laki-laki	20 tahun	Medan	Mahasiswa
6	15/08/2025 10:17:30	Reyahn	Laki-laki	18 tahun	Medan Marelan	Mahasiswa
7	15/08/2025 11:00:42	Iman	Laki-laki	22 tahun	Medan	Mahasiswa
8	15/08/2025 11:14:50	Fandi ahmad	Laki-laki	21 tahun	Medan	Mahasiswa
9	15/08/2025 11:34:43	Tiara Novita Sari	Perempuan	24 tahun	Medan	Wiraswasta
10	15/08/2025 11:44:04	Emmeta	Perempuan	23 tahun	Marelan II, pasar 4 Timur	Mahasiswa
11	15/08/2025 11:46:00	rani	Perempuan	21 tahun	medan	perawat
12	15/08/2025 13:00:02	AHYAR ROSIDI	Laki-laki	19 tahun	medan	pekerja swasta
13	15/08/2025 13:26:16	reza	Laki-laki	20 tahun	medan	kantor
14	15/08/2025 14:57:58	Samuel Gultom	Laki-laki	19 tahun	Medan	Kuliah
15	15/08/2025 15:35:35	Teguh Adriansyah	Laki-laki	23 tahun	Medan	Wiraswasta
16	15/08/2025 16:10:13	Firma Herdiawan	Laki-laki	23 tahun	Medan	Mahasiswa
17	15/08/2025 16:10:57	Farhan	Laki-laki	21 tahun	Medan	Mahasiswa
18	15/08/2025 16:18:28	Khoyyful Fikri	Laki-laki	22 tahun	Medan	Mahasiswa
19	15/08/2025 16:22:53	Aji Syahputra	Laki-laki	23 tahun	Medan	Mahasiswa
20	15/08/2025 16:31:32	Fadhil fahrozi	Laki-laki	24 tahun	Medan	Karyawan
21	15/08/2025 16:32:29	Muhammadawie	Laki-laki	22 tahun	Ji jagung K 12	Mahasiswa
22	15/08/2025 16:33:22	Dinda Chaika	Perempuan	22 tahun	Medan	Guru Bimbel
23	15/08/2025 16:38:32	M Rhyen Dirgantara	Laki-laki	23 tahun	Medan	Mahasiswa
24	15/08/2025 16:42:36	Heriyanto benedictus lumban raja	Laki-laki	19 tahun	Simpang bringin, kec.hamparan perak	Remaja
25	15/08/2025 16:52:42	Siti marisa	Perempuan	24 tahun	Medan	Tidak bekerja
26	15/08/2025 16:54:45	DITA NABILA	Perempuan	22 tahun	medan	mahasiswa
27	15/08/2025 16:58:34	muhammad asep	Laki-laki	21 tahun	medan marelan	harlap
28	15/08/2025 16:59:29	kenedy panggabean	Laki-laki	24 tahun	Medan	kuliah
29	15/08/2025 17:06:32	raffi	Laki-laki	19 tahun	medan	mahasiswa
30	15/08/2025 17:07:43	Bagus	Laki-laki	24 tahun	Medan	Pegawai swasta
31	15/08/2025 17:12:02	rozi ade nugroho	Laki-laki	19 tahun	medan	pengangguran
32	15/08/2025 17:20:04	elba	Laki-laki	25 tahun	Medan	buruh

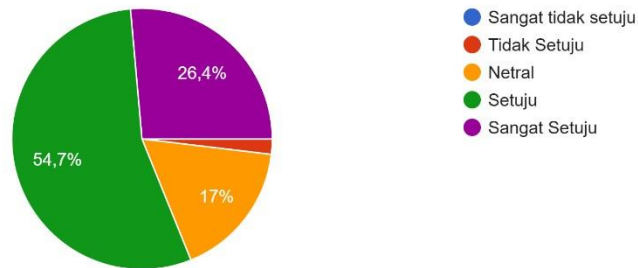
33	15/08/2025 17:24:54	Rifaldo Sigalingging	Laki-laki	21 tahun	Medan	Mahasiswa	
34	15/08/2025 17:46:54	puspa novita ramadhani	Perempuan	21 tahun	medan	karyawan swasta	
35	15/08/2025 17:50:08	Kevin tambun	Laki-laki	25 tahun	Medan	Bekerja	
36	15/08/2025 18:09:46	Ricky Fadiah azwar	Laki-laki	24 tahun	Medan	Karyawan swasta	
37	15/08/2025 18:12:41	Haikal pais	Laki-laki	19 tahun	Jln andarsari kel terjun	Wirausaha	
38	15/08/2025 18:28:22	MUHAMMAD FARIS AKBAR	Laki-laki	23 tahun	Medan	Admin accounting	
39	15/08/2025 18:30:12	Riyan pranata	Laki-laki	23 tahun	Medan	Karyawan swasta	
40	15/08/2025 18:51:30	Lia andini	Perempuan	23 tahun	Medan	Karyawan swasta	
41	15/08/2025 19:09:48	Hadissha rezy hnp	Laki-laki	21 tahun	Medan marelan	Bekerja	
42	15/08/2025 20:08:20	Dwi Liza Handayani	Perempuan	22 tahun	Medan	Mahasiswa	
43	15/08/2025 21:36:29	Yususyahputra	Laki-laki	22 tahun	Medan	Pekerja	
44	15/08/2025 22:52:40	Haliza Afni Rambe	Perempuan	22 tahun	Medan	Mahasiswa	
45	15/08/2025 23:06:35	Raja Adhya	Laki-laki	22 tahun	Jl. Pematang Pasir, Tanjung mulia hilir	Mahasiswa	
46	15/08/2025 23:21:21	Figgo	Laki-laki	22 tahun	Medan	Mahasiswa	
47	15/08/2025 23:24:50	Ramdani wijaya agora	Laki-laki	22 tahun	Medan, Jln kapten rahmad buddin gg delima 2	Barista	
48	15/08/2025 23:24:51	Vanya	Perempuan	21 tahun	Medan	Mahasiswa	
49	15/08/2025 23:31:45	M. Fauzurahtman	Laki-laki	23 tahun	Medan	Karyawan	
51	16/08/2025 9:56:54	Laila	Perempuan	23 tahun	Medan	Karyawan swasta	ya
52	16/08/2025 12:50:48	Raihan Al GHAFARI	Laki-laki	19 tahun	medan	pelajar	ya
53	16/08/2025 17:01:44	setyawan wahid	Laki-laki	22 tahun	Medan	mahasiswa	ya
54	19/08/2025 14:42:57	Vanisha Adila	Perempuan	23 Tahun	Medan	Guru	ya

Apakah anda memiliki sepeda motor ?
 54 jawaban



Berdasarkan diagram diatas, dari 54 Responden menjawab ya, yang menandakan sepeda motor menjadi transportasi harian maupun perjalanan jauh.

16. Bagaimana menurut anda jika ada sebuah media majalah otomotif di bengkel ? sebagai sarana informasi terkait perawatan mesin kendaraan
53 jawaban



Gambar 3. Data Jawaban Dari Pertanyaan No 16
(Sumber : Muhammad Yahya Hulu, 2025)

Berdasarkan diagram di atas, dari 54 responden terdapat 29 orang (54,7%) yang setuju apabila tersedia majalah otomotif di bengkel sebagai sarana informasi terkait perawatan mesin kendaraan. Selain itu, 14 orang (26,4%) bahkan menyatakan sangat setuju. Namun, masih ada sebagian responden yang memberikan jawaban berbeda, yaitu 9 orang (17%) menyatakan netral, dan tidak ada responden yang memilih jawaban tidak setuju maupun sangat tidak setuju.

Hasil ini menunjukkan bahwa mayoritas responden mendukung keberadaan media majalah otomotif di bengkel Saudara Jaya Servis (SJS). Hal ini dapat dipahami karena majalah otomotif dinilai mampu memberikan informasi yang lebih jelas, edukatif, dan mudah dipahami, sehingga menjadi media pendukung penting dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap perawatan kendaraan. Dengan demikian, majalah otomotif berpotensi besar untuk dijadikan sarana komunikasi visual yang efektif antara bengkel dengan konsumen.

SIMPULAN

Perancangan majalah otomotif Saudara Jaya Servis dengan pendekatan visual fotografi terbukti dapat menjadi media edukatif yang efektif bagi masyarakat Medan Marelan. Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner,



KOLASE

Jurnal Seni Dan Desain

Vol. 1 No. 2 April 2026, pp. 271-280

<https://jurnal.compartdigital.com/index.php/kolase>

ditemukan bahwa sebagian besar masyarakat masih memiliki literasi rendah dalam hal perawatan kendaraan roda dua, baik terkait servis rutin, penggantian oli, maupun pemahaman usia pakai sparepart. Kehadiran majalah cetak ini mampu menjembatani kesenjangan informasi antara mekanik dan konsumen, karena konten visual berupa fotografi dokumenter memudahkan pembaca memahami pesan teknis yang disampaikan. Majalah ini tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi citra bengkel Saudara Jaya Servis. Dengan desain layout yang terstruktur, penggunaan tipografi yang tepat, dan visual fotografi yang kuat, karya ini menghadirkan media yang menarik, kredibel, dan mudah dipahami. Selain itu, media pendukung seperti spanduk, stiker checklist servis, kalender meja, hingga buku panduan karya, semakin memperkuat identitas bengkel dan memperluas jangkauan informasi edukatif. Dengan demikian, perancangan majalah ini berhasil mencapai tujuan utamanya, yaitu memberikan literasi otomotif praktis, meningkatkan citra profesional bengkel, serta menjadi sarana komunikasi visual yang efektif antara mekanik dan konsumen

DAFTAR PUSTAKA

- Dharsito, W. (2016). *Dasar Fotografi Digital 3: Menguasai Exposure*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Khafi, A. Y. (2021). *Teori Warna: Pengenalan dan Penerapan Warna dalam Fashion*. Bandung: Desain Visual Press.
- Zainudin, A. (2021). *Tipografi*. Jakarta: EduPress.
- Yogyakarta, A. (2016). *Teknik Menguasai Adobe Lightroom*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jubilee Enterprise. (2017). *Adobe Photoshop Komplet*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Anggraini, A. (2021). *Desain Layout*. Bandung: Visual Academy.
- Zakia, R. D. (2013). *Perception and Imaging: Photography a Way of Seeing*. New York: Focal Press.
- Prasetyo, D. (2019). *Dari Panggung ke Panggung*. Yogyakarta: Fotodok.
- White, A. W. (2011). *The Elements of Graphic Design*. New York: Allworth Press.
- Soedarmo, H. (2008). *Merawat dan Memperbaiki Sepeda Motor*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nugroho, H. (2020). *Perkembangan Teknologi Otomotif Indonesia*. Jakarta: Gramedia.



KOLASE

Jurnal Seni Dan Desain

Vol. 1 No. 2 April 2026, pp. 271-280

<https://jurnal.compartdigital.com/index.php/kolase>

- Amelia, S., & Kurniawan, R. (2019). Desain Majalah: Antara Estetika dan Fungsi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 45–53.
- Fauzi, A., & Andriani, L. (2021). Literasi Digital di Kalangan Masyarakat Kelas Menengah Bawah. *Jurnal Komunikasi dan Masyarakat*, 5(1), 12–20.
- Rohmat, I., & Wibowo, A. (2022). Efisiensi Biaya Perawatan Kendaraan Bermotor. *Jurnal Teknik Otomotif*, 8(1), 33–41.
- Wibowo, D., & Hadi, S. (2020). Pengaruh Visualisasi dalam Desain Majalah Otomotif. *Jurnal Desain Visual*, 2(1), 25–33.