
PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE SOSIAL EDUKASI PENGELOLAAN SAMPAH DI KOTA MEDAN KOLABORASI BUMANTARA DAN *RECYCLO GOODS*

Nurjuanda Wahyu¹⁾, Rendy Prayogi²⁾

1,2) Prodi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Potensi Utama,
Indonesia

*Corresponding Email: nurjuandawahyu@gmail.com

Ringkasan- Penelitian ini bertujuan untuk merancang media edukatif dan informatif yang dapat meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya pemilahan dan daur ulang sampah melalui kolaborasi antara Bumantara dan Recyclo Goods. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi lapangan, wawancara, dan studi literatur. Data yang terkumpul selanjutnya dianalisis dan diolah menjadi karya videografi berupa video kampanye sosial sebagai media komunikasi visual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video kampanye sosial dapat dimanfaatkan sebagai sarana edukasi dan refleksi sosial dalam menyampaikan permasalahan sampah sekaligus mendorong kesadaran masyarakat akan pentingnya pemilahan sampah. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi siswa, mahasiswa, dan masyarakat yang tertarik pada isu pemilahan sampah, videografi kampanye sosial, desain komunikasi visual, serta permasalahan lingkungan dan sosial.

Kata Kunci : Video Kampanye Sosial, Pemilahan Sampah, Daur Ulang Sampah.

Summary- This research aims to design an educational and informative medium that can increase public awareness of the importance of waste sorting and recycling through collaboration between Bumantara and Recyclo Goods. The research methods used include field observation, interviews, and literature review. The collected data were then analyzed and developed into a videography work in the form of a social campaign video as a visual communication medium. The results of the research show that social campaign videos can be utilized as a means of education and social reflection in conveying waste-related issues while encouraging public awareness of the importance of waste sorting. This research is expected to serve as a reference for students, university students, and the general public who are interested in waste sorting, social campaign videography, visual communication design, as well as environmental and social issues.

Keywords : Social Campaign Video, Waste Sorting, Waste Recycling.

PENDAHULUAN

Kota Medan merupakan ibu kota Provinsi Sumatera Utara sekaligus salah satu kota metropolitan yang berperan sebagai pusat perdagangan, industri, dan bisnis. Pertumbuhan penduduk, aktivitas ekonomi, dan urbanisasi yang terus meningkat berdampak pada bertambahnya volume sampah dan kompleksitas pengelolaannya. Permasalahan ini tidak hanya berkaitan dengan jumlah sampah, tetapi juga rendahnya kesadaran masyarakat dalam memilah dan membuang sampah pada tempatnya. Sampah organik dan anorganik yang tercampur dapat menghambat proses pengolahan dan mengurangi potensi daur ulang. Selain itu, kebiasaan membuang sampah ke sungai dan

saluran drainase masih ditemukan di sejumlah wilayah, sehingga berpotensi menghambat aliran air dan meningkatkan risiko banjir. Data Dinas Lingkungan Hidup Kota Medan tahun 2022 menunjukkan bahwa pemilahan sampah dari sumbernya masih menjadi salah satu tantangan dalam pengelolaan sampah di Kota Medan.

Penanganan permasalahan sampah membutuhkan keterlibatan berbagai pihak, termasuk partisipasi aktif masyarakat. Salah satunya melalui Bumantara, komunitas yang berfokus pada kegiatan pembersihan lingkungan, seperti sungai, jalan, dan kawasan padat penduduk. Melalui aksi lingkungan dan edukasi, Bumantara berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kebersihan dan tanggung jawab bersama dalam pengelolaan sampah. Pemerintah Kota Medan menyebutkan bahwa volume sampah yang dihasilkan mencapai sekitar 2.000 ton per hari, sementara sebagian sampah belum tertangani secara optimal. Kondisi ini menunjukkan perlunya pengelolaan yang lebih efektif serta edukasi berkelanjutan mengenai pemilahan dan pemanfaatan kembali material yang masih memiliki nilai guna.

Salah satu upaya mengurangi sampah adalah melalui proses daur ulang berbagai material, seperti plastik, kertas, dan kaleng. Recyclo Goods merupakan pihak yang berfokus pada pengolahan plastik jenis LDPE, HDPE, PP, dan PS menjadi berbagai produk bernilai guna dan ekonomi, seperti furnitur ringan, tatakan gelas, gantungan kunci, tutup tumbler, dan aksesoris dekoratif. Keberadaan Bumantara dan Recyclo Goods menunjukkan keterlibatan masyarakat dalam menangani permasalahan sampah melalui kegiatan pembersihan lingkungan, edukasi, pengolahan, dan daur ulang. Kedua pihak tersebut memiliki peran yang saling melengkapi dalam mendorong pengelolaan sampah yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan media komunikasi visual yang informatif, edukatif, dan menarik untuk menyampaikan pentingnya pengelolaan serta daur ulang sampah. Video kampanye sosial dipilih karena mampu memadukan unsur visual, audio, narasi, dan dokumentasi aktivitas sehingga pesan dapat disampaikan secara lebih komunikatif. Media ini juga dapat memperkenalkan upaya pengelolaan dan daur ulang sampah yang dilakukan oleh Bumantara dan Recyclo Goods.

Oleh karena itu, perancangan ini mengangkat judul “Perancangan Video Kampanye Sosial Edukasi Pengelolaan dan Daur Ulang Sampah di Kota Medan melalui Kolaborasi dengan Bumantara dan Recyclo Goods”. Perancangan ini bertujuan menghasilkan video kampanye sosial sebagai media komunikasi visual yang edukatif mengenai pentingnya pemilahan dan daur ulang sampah, sekaligus memperkenalkan peran Bumantara dan Recyclo Goods dalam menangani permasalahan sampah. Melalui penyampaian pesan yang komunikatif dan menarik, video ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran serta mendorong partisipasi masyarakat, khususnya generasi muda, dalam menjaga lingkungan dan mendukung praktik daur ulang yang berkelanjutan.

Landasan teori pada penelitian ini menggunakan buku yang berjudul “Teknik Dasar Konten Videografi” oleh Dr. Mars Caroline Wibowo. S.T., M.Mm.Tech., sebagai referensi yang relevan pada ilmu dasar videografi dan e-book yang berjudul “Sakti *CapCut Desktop Video Editing*” sebagai dasar untuk memahami teknik editing pada proses pembuatan video.

KAJIAN TEORI

Berdasarkan buku yang ditulis oleh Herry Tjiang membahas mengenai pembelajaran fotografi bagi pemula dengan mempelajari dasar-dasar penggunaan kamera. Pembahasan dalam buku tersebut menjadi referensi bagi penulis dalam memahami beberapa aspek yang diperlukan dalam proses produksi video kampanye sosial, khususnya titik fokus, white balance, dan exposure. Titik fokus digunakan untuk memperoleh hasil pengambilan video yang tajam dan tidak blur. White balance digunakan untuk mengatur keseimbangan warna agar tampilan video terlihat natural sesuai dengan kondisi pencahayaan. Sementara itu, exposure berkaitan dengan pengaturan ISO (International Organization for Standardization), shutter speed, dan diafragma (aperture) yang saling berhubungan dalam menentukan hasil pencahayaan pada video.

Proses perancangan video kampanye sosial menggunakan teknik editing untuk menyusun dan menghubungkan hasil rekaman menjadi alur visual yang jelas dan mudah dipahami. Berdasarkan kutipan dari e-book “Editing Film Dokumenter” oleh Donny Chusen Hermansyah menjelaskan mengenai teori dasar serta tahapan prosedur editing film dokumenter. Editing merupakan proses menyusun dan menyambungkan video hasil rekaman untuk membentuk alur yang jelas serta menyampaikan informasi dan pesan visual kepada penonton. Dalam perancangan video kampanye sosial, penulis menggunakan teknik cut to cut, match cut, dan cut away sebagai teknik dasar dalam penyambungan shot. Selain itu, teknik classical cutting, selection shot, assembling, dan rough cut digunakan untuk menjaga kesinambungan visual serta membentuk alur video mulai dari bagian awal hingga akhir.

Pada e-book yang berjudul “Color Correction Handbook: Professional Techniques for Video and Cinema, Second Edition” oleh Alexis Van Hurkman membahas mengenai color correction sebagai proses penyesuaian warna pada tahap pascaproduksi untuk menghasilkan tampilan visual yang nyaman dan sesuai dengan kebutuhan penyampaian pesan. Pembahasan dalam e-book ini mencakup dasar-dasar warna seperti eksposur, kontras, white balance, dan saturasi, serta penerapan color grading untuk membangun karakter visual tertentu. Penjelasan tersebut menjadi referensi dalam perancangan video kampanye sosial, khususnya dalam menciptakan tampilan warna yang hangat, nyaman, dan konsisten sehingga dapat mendukung penyampaian pesan secara efektif.

Pada jurnal yang berjudul “Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual”

membahas mengenai tipografi sebagai salah satu elemen visual yang berperan penting dalam penyampaian informasi pada media audio-visual. Tipografi tidak hanya berfungsi sebagai unsur estetis, tetapi juga membantu menyampaikan informasi secara jelas dan mudah dipahami oleh penonton. Pembahasan tersebut menjadi referensi dalam perancangan video kampanye sosial, khususnya dalam penggunaan tipografi pada subtitle, judul pembuka, dan teks keterangan pada setiap scene. Selain itu, tipografi diterapkan pada desain poster dan cover video dengan mempertimbangkan tata letak serta pemilihan jenis font yang mudah dibaca dan sesuai dengan tema perancangan, sehingga pesan kampanye sosial dapat tersampaikan secara efektif.

METODE PENELITIAN

Pengumpulan data dalam perancangan ini dilakukan melalui observasi lapangan, wawancara, dan studi literatur. Observasi dilakukan di *workshop Recyclo Goods* serta kegiatan Yayasan Bumantara untuk memperoleh informasi lokasi sampah yang masih banyak di Kota Medan. Wawancara dilakukan dengan pihak *Recyclo Goods* dan Yayasan Bumantara, Selanjutnya, penelitian ini menggunakan analisis data 5W + 1H berupa:

What

1. Apa yang akan dirancang?

Perancangan video kampanye sosial mengenai edukasi dan pengelolaan daur ulang sampah di Kota Medan melalui kolaborasi dengan *Recyclo Goods* dan Bumantara, yang membahas cara pengelolaan dan daur ulang sampah yang baik dan benar.

Who

2. Siapa target audiensnya?

Target *audiens* video ini adalah pelajar hingga orang tua berusia 12–40 tahun. Video ini menjadi sarana edukasi tentang pengelolaan dan daur ulang sampah dalam kehidupan sehari-hari.

Why

3. Mengapa isu ini perlu diangkat?

Karena permasalahan sampah di Kota Medan masih menjadi persoalan serius. Rendahnya kesadaran masyarakat dalam memilah dan mengelola sampah berdampak pada pencemaran lingkungan dan kesehatan.

When

4. Kapan karya ini akan dipublikasi?

Karya ini akan dipublikasi setelah semua tahap selesai dilakukan dan dipublikasi melalui *youtube* dan *Reels Instagram* serta ditayangkan saat pameran.

Where**5. Dimana lokasi yang menjadi objek penelitian dalam perancangan skripsi ini?**

Lokasi nya berada di tempat pengelolaan daur ulang sampah *Recyclo Goods* dan Kantor Bumantara.

How**6. Bagaimana cara menyampaikan edukasi pengelolaan dan daur ulang kepada masyarakat?**

Melalui video kampanye sosial yang menyampaikan proses pengelolaan dan daur ulang sampah secara langsung didukung visual lapangan dan narasi sederhana agar pesan edukasi mudah dipahami masyarakat.

Perancangan video kampanye sosial ini diawali dengan proses pengembangan ide melalui metode *mind mapping* untuk menentukan arah konsep dan pesan yang akan disampaikan. Konsep yang diangkat berfokus pada edukasi mengenai pengelolaan dan daur ulang sampah di Kota Medan melalui kolaborasi dengan Bumantara dan *Recyclo Goods*. Bumantara ditampilkan melalui kegiatan pembersihan lingkungan dan edukasi mengenai dampak sampah, sedangkan *Recyclo Goods* memperlihatkan proses pengolahan limbah plastik menjadi produk yang memiliki nilai guna. Pendekatan yang digunakan berupa video dokumenter dan *storytelling* untuk menyampaikan informasi secara informatif, edukatif, dan komunikatif kepada masyarakat, khususnya generasi muda yang memiliki ketertarikan terhadap isu lingkungan dan penggunaan media digital.

Strategi penyampaian pesan dalam perancangan ini menekankan pentingnya kesadaran masyarakat dalam memilah, mengelola, dan mendaur ulang sampah. Pesan tersebut disampaikan melalui dokumentasi kegiatan Bumantara, wawancara dengan pihak yang terlibat, serta visualisasi proses pengolahan limbah plastik oleh *Recyclo Goods*. Penggunaan *storytelling*, narasi, tipografi, dan rangkaian visual digunakan untuk membangun alur informasi dari permasalahan sampah hingga upaya pengelolaan dan pemanfaatannya kembali. Media utama dirancang dalam resolusi 1920 × 1080 piksel dengan 30 *frame per second* (FPS) dan durasi sekitar 7–15 menit dalam format MP4. Perancangan juga didukung oleh media publikasi berupa poster dan *teaser* sebagai sarana untuk memperkenalkan serta memperkuat penyampaian pesan dari video kampanye sosial.

Tahapan visualisasi dimulai dari penyusunan naskah sebagai dasar dalam menentukan alur, informasi, narasi, dan kebutuhan visual selama proses produksi. Selanjutnya, storyboard digunakan untuk merencanakan jenis *shot*, sudut kamera, deskripsi visual, lokasi, serta tujuan dari setiap adegan. Proses produksi dilakukan melalui pengambilan gambar kegiatan Bumantara dan *Recyclo Goods*, kemudian

dilanjutkan dengan proses *editing* menggunakan teknik penyambungan *shot* untuk membentuk kesinambungan visual dan alur cerita. Pada tahap pascaproduksi dilakukan penyesuaian warna melalui *color correction* dan *color grading* untuk menghasilkan tampilan visual yang konsisten. Tipografi diterapkan pada *subtitle*, judul, dan informasi pendukung dengan mempertimbangkan keterbacaan serta kesesuaian dengan karakter visual video. Keseluruhan tahapan tersebut dilakukan untuk menghasilkan video kampanye sosial yang mampu menyampaikan informasi mengenai pengelolaan dan daur ulang sampah secara jelas serta mendukung tujuan perancangan sebagai media komunikasi visual.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Media Utama

Media utama dalam perancangan video kampanye sosial edukasi pengelolaan dan daur ulang sampah di Kota Medan melalui kolaborasi dengan Bumantara dan *Recyclo Goods* berupa video dengan resolusi 1920 × 1080 piksel, *frame rate* 30 FPS (*Frame per Second*), dan durasi sekitar 7–15 menit. Video kemudian diekspor dalam format MP4 sebagai media komunikasi visual utama.

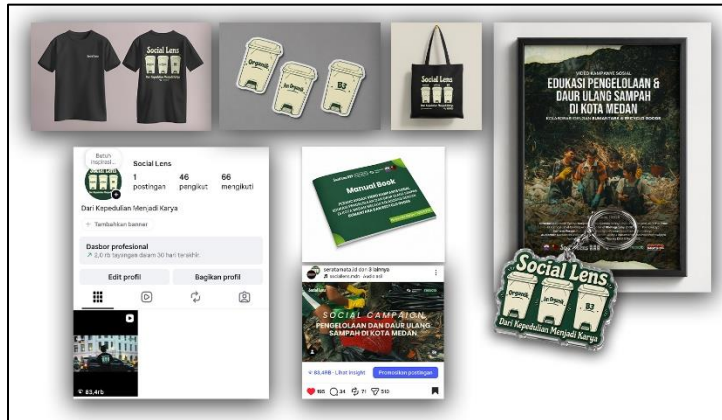


Gambar 1. Media Utama

(Sumber: Nurjuanda Wahyu, 2026)

2. Media Pendukung

Dalam perancangan media pendukung, penulis menggunakan beberapa media yang berfungsi untuk memperkuat penyampaian informasi dan pesan dari video kampanye sosial, yaitu poster berformat A2 (42 × 59,4 cm), *teaser*, *manual book*, kaos, *goodie bag*, stiker, dan gantungan kunci. Media-media tersebut digunakan sebagai pendukung media utama sekaligus membantu memperkenalkan video kampanye sosial kepada target audiens.



Gambar 2. Media Pendukung
 (Sumber: Nurjuanda Wahyu, 2026)

3. Dokumentasi Dan Implementasi Karya

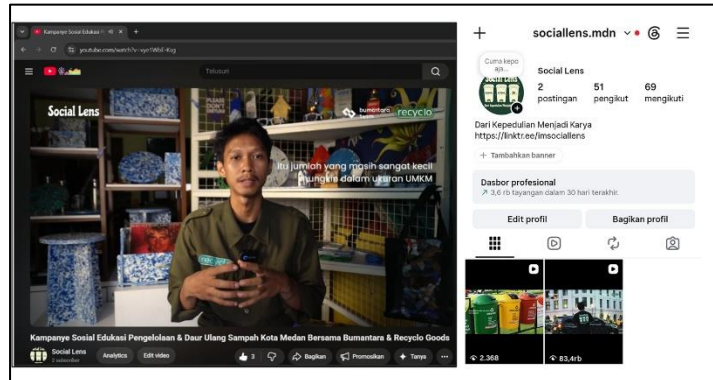
Pada tahap implementasi *offline*, media kampanye sosial diterapkan di *Workshop Recyclo Goods* sebagai salah satu lokasi yang berkaitan dengan perancangan. Penerapan ini dilakukan dengan menampilkan media yang telah dirancang secara langsung untuk memperkenalkan karya sekaligus mendukung penyampaian informasi mengenai pengelolaan dan daur ulang sampah kepada target audiens.



Gambar 3. Dokumentasi dan Implementasi Karya
 (Sumber: Nurjuanda Wahyu, 2026)

4. Media Sosial

Memanfaatkan *platform* media sosial Instagram dan YouTube sebagai sarana publikasi video kampanye sosial edukasi pengelolaan dan daur ulang sampah di Kota Medan. Publikasi dilakukan melalui akun *@sociallens.mdn* di Instagram dan *@SocialLensmdn* di YouTube untuk menyampaikan informasi mengenai pengelolaan dan daur ulang sampah sekaligus menjangkau target audiens secara lebih luas. Video yang dipublikasikan melalui Instagram menggunakan ukuran layar 1080 × 1920 *pixel*.



Gambar 4. Media Sosial Social Lens
 (Sumber: Nurjuanda Wahyu, 2026)

5. Pembahasan

Dalam proses pengumpulan data, penulis menyebarkan kuesioner berisi 15 pernyataan melalui *Google Form* kepada masyarakat umum dengan rentang usia 14–55 tahun. Dari penyebaran tersebut, diperoleh 82 responden yang kemudian datanya direkap untuk dianalisis.

Tabel 1. Data Responden *Google Form*

Nama Lengkap	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan / Aktivitas Harian	Domisili
Webita Feniola Silaban	14	Perempuan	Pelajar	Medan Kota
Hamzah Salman Alfarisi	17	Laki Laki	Siswa Stm Kelas Xii	Medan Deli, Sumatra Utara
Fachri Ramadhan	18	Laki Laki	Kuliah	Medan, Sumatera Utara
Ais	19	Perempuan	Kerja	Medan Kota
Neysa Azzahra	19	Perempuan	Kuliah	Medan
Nafisha	20	Perempuan	Kuliah	Medan Kota, Sumatera Utara
Halima	20	Perempuan	Kuliah	Medan
Misi Waruwu	20	Perempuan	Kuliah Sambil Kerja	Medan Denai
Krisly Immanuel Gulo	20	Laki Laki	Kuliah	Medan Tembung, Sumatra Utara
Sayra Hanifa	20	Perempuan	Kuliah	Medan, Sumut
Rita Hutapea	21	Perempuan	Kuliah	Medan, Sumatera Utara
Abdi Firmansyah	21	Laki Laki	Kuliah	Medan Kota, Sumatra Utara
Gilbert S	21	Laki Laki	Kuliah	Medan Kota
Rahmat Gowasa	21	Laki Laki	Kuliah Sambil Kerja	Medan Barat
Abdul Rozaq	21	Laki Laki	Kerja	Medan Timur, Sumatra Utara



KOLASE
Jurnal Seni Dan Desain
 Vol. 2 No. 1 Oktober, 2026, pp. 73-86
<https://jurnal.compartdigital.com/index.php/kolase>

Adinda Nurul Rifki	21	Perempuan	Kuliah	Medan
Muhammad Fiqri	21	Laki Laki	Kuliah Sambil Kerja	Medan Kota, Sumatra Utara
Nazwa Nabila Batu Bara	21	Perempuan	Kuliah	Medan Marelan
Dianita Ramadhani	21	Perempuan	Kuliah	Medan
Ayu Irawan	21	Perempuan	Kuliah	Medan, Sumatra Utara
Rifky Alfian Sadar	21	Laki Laki	Kuliah	Deli Serdang
Ade Irma Ariani	21	Perempuan	Kuliah	Lhoksmawe, Aceh Utara
Lidya	21	Perempuan	Kuliah	Medan, Sumatra Utara
Rafid Akram	21	Laki Laki	Kuliah	Medan Maimun, Sumatera Utara
Vania Naomi	21	Perempuan	Kuliah	Kota Medan, Sumatera Utara
Nabil Zauhair Ikhwal	21	Laki Laki	Kuliah	Medan Kota, Sumatera Utara
Melani Gowasa	21	Perempuan	Kuliah Sambil Kerja	Medan, Sumatera Utara
Khairun Nisa	21	Perempuan	Kuliah	Medan Kota, Sumatra Utara
Wahyu	21	Laki Laki	Kuliah Sambil Kerja	Medan
Nanaz	22	Perempuan	Kuliah Sambil Kerja	Padangpanjang, Sumatera Barat
Riris	22	Perempuan	Kuliah Sambil Kerja	Medan, Sumatra Utara
Putri Abdillah	22	Perempuan	Kuliah	Medan
Adityo Nugroho	22	Laki Laki	Kerja	Medan Marelan, Sumatera Utara
Theo Hia	22	Laki Laki	Kuliah	Medan Kota
Haliza	22	Perempuan	Kerja	Medan, Sumilatra Utara
Al-Murizka Annisa	22	Perempuan	Kuliah	Medan Perjuangan
Opsor Sipayung	22	Laki Laki	Kuliah	Medan
Yunike Aprillia	22	Perempuan	Kuliah Sambil Kerja	Medan Kota, Sumatra Utara
Nara	22	Perempuan	Kerja	Medan Denai, Sumatera Utara
Sumarni Kristina Siregar	22	Perempuan	Kuliah Sambil Kerja	Medan Petisah, Kota Medan, Provinsi Sumater Utara
Isani Lase	22	Perempuan	Kuliah	Medan Petisah
Suriyanti	22	Perempuan	Kerja	Medan
Fikry Haikal	22	Laki Laki	Kuliah Sambil Kerja	Deli Serdang
Indah Balqis	22	Perempuan	Kerja	Medan Marelan, Sumatra Utara



KOLASE
Jurnal Seni Dan Desain
 Vol. 2 No. 1 Oktober, 2026, pp. 73-86
<https://jurnal.compartdigital.com/index.php/kolase>

Tiur	22	Perempuan	Kuliah	Medan Kota, Sumatra Utara
Santa Olivia	22	Perempuan	Kuliah	Medan Kota, Sumatra Utara
David Hidayat	22	Laki Laki	Kerja	Medan Kota
Akhyaruddinj	22	Laki Laki	Kuliah	Medan
Nadia Sryhayati	22	Perempuan	Kerja	Jakarta
Windy Pasaribu	23	Perempuan	Kuliah	Medan Kota, Sumatra Utara
Firma Herdiawan	23	Laki Laki	Kerja	Medan
M. Fajar Aditya	23	Laki Laki	Kerja	Medan, Sumatera Utara
Octaf	23	Perempuan	Pengangguran	Pekanbaru, Riau
Rizki Natahalim	23	Laki Laki	Kuliah Sambil Kerja	Medan Deli, Sumatera Utara
Aditya Tawakalna	23	Laki Laki	Kuliah	Padang, Sumatera Barat
Reitan Elijens Humendru	23	Perempuan	Kerja	Kota Medan
Dina Pusvita	23	Perempuan	Kuliah Sambil Kerja	Medan Timur, Sumatera Utara
Defan	23	Laki Laki	Kerja	Medan Kota
Febby	23	Perempuan	Kerja	Tangerang, Banten
Nicco Aurelius	23	Laki Laki	Kerja	Medan Kota, Sumatra Utara
Ryan Pranawijaya	23	Laki Laki	Kuliah Sambil Kerja	Medan Marelan
Vikri Maulana	24	Laki Laki	Kerja	Medan
Kevin J.	24	Laki Laki	Kerja	Medan Kota, Sumatera Utara
Rizky Arianto	24	Laki Laki	Kerja	Medan Marelan, Sumatera Utara
Adisti Putri Hariyani Hasibuan	24	Perempuan	Kerja	Medan Sumatra Utara
Surya Ningsih	24	Perempuan	Kerja	Sumatera Utara
Salsa	25	Perempuan	Kerja	Medan
Muhammad Alif Aulia Hadi	25	Laki Laki	Kerja	Medan Tembung, Sumatera Utara
Rio Darmawan	26	Laki Laki	Kerja	Medan Belawan
Friska I Fadilla	27	Perempuan	Kerja	Medan, Sumatra Utara
Rizky Prayuda, S.Ds	27	Laki Laki	Kerja	Medan, Sumatera Utara
Seftia Aulia Wahyuni	28	Perempuan	Kerja	Ibaraki, Jepang
Nurjannah Harahap	30	Perempuan	Kerja	Medan, Sumatera Utara
Muhammad Faqih	30	Laki Laki	Kerja	Deli Serdang
Yarmawan Halawa	30	Laki Laki	Kuliah	Medan
Andriko Ss	32	Laki Laki	Kerja	Medan, Sumatera Utara

Arif Rahmadani	37	Laki Laki	Kerja	Medan Kota
Abi	45	Laki Laki	Kuliah Sambil Kerja	Marelan (Taman Citra)
Henry	51	Laki Laki	Wiraswasta	Medan Marelan
Juli Arisman Telaumbanua	23	Laki Laki	Kuliah Sambil Kerja	Medan Petisah Tengah Sumatra Utara
Felis	21	Perempuan	Kuliah Sambil Kerja	Medan Timor, Sumatera Utara
Yes Juliman Halawa	22	Laki Laki	Kuliah Sambil Kerja	Medan Area, Sumatra Utara

Tabel 2. Pernyataan Kuesioner

No	Pernyataan	SS	S	C	TS	STS
1	Kepedulian terhadap lingkungan perlu diterapkan dalam kehidupan sehari-hari	70	12	0	0	0
2	Kurangnya kesadaran sebagian masyarakat Kota Medan dalam membuang sampah pada tempatnya menyebabkan permasalahan lingkungan	59	20	2	1	0
3	Membuang sampah ke drainase dapat menyebabkan penyumbatan aliran air dan banjir.	67	15	1	1	1
4	Keterlibatan masyarakat dalam kegiatan menjaga lingkungan penting untuk membangun kesadaran bersama.	65	4	1	1	0
5	Edukasi mengenai pemilahan sampah dan daur ulang sampah perlu diberikan kepada masyarakat secara berkelanjutan.	59	20	3	0	0
6	Pemilahan sampah sejak dari rumah penting untuk proses pengelolaan sampah.	60	19	2	1	0
7	Pemilahan sampah dapat mengurangi jumlah sampah yang berakhir di Tempat Pembuangan Akhir (TPA).	57	22	1	2	0
8	Daur ulang merupakan salah satu solusi untuk mengurangi pencemaran lingkungan.	61	19	1	1	0

No	Pernyataan	SS	S	C	TS	STS
9	Pengelolaan dan daur ulang sampah di Kota Medan perlu mendapat perhatian yang lebih serius.	70	12	0	0	0
10	Penyediaan tempat sampah organik, anorganik, dan B3 di setiap tempat di Kota Medan dapat memudahkan masyarakat dalam memilah sampah.	58	23	0	1	0
11	Video kampanye sosial merupakan media yang efektif dalam menyampaikan edukasi pengelolaan dan daur ulang sampah di Kota Medan.	44	35	1	1	1
12	Visual dan alur cerita dalam video kampanye sosial mampu membantu penyampaian informasi dengan jelas.	40	38	3	0	1
13	Video kampanye sosial dapat meningkatkan kesadaran masyarakat untuk lebih peduli terhadap lingkungan.	45	35	0	0	2
14	Kolaborasi dengan Bumantara memperkuat kepercayaan dalam penyampaian pesan dalam video kampanye sosial.	42	39	1	0	0
15	<i>Recyclo Goods</i> menunjukkan bahwa sampah dapat diolah kembali menjadi produk yang bermanfaat dan bernilai ekonomi.	48	31	3	0	0
	Rata-Rata Jumlah	56	24	1	1	0

Jumlah keseluruhan responden yang terlibat dalam pengisian kuesioner adalah sebanyak 82 orang. Dari kuesioner tersebut, diperoleh hasil sebagai berikut:

Responden yang menjawab Sangat Tidak Setuju (skor 1): 0 Orang

Responden yang menjawab Tidak Setuju (skor 2): 1 Orang

Responden yang menjawab Cukup (skor 3): 1 Orang

Responden yang menjawab Setuju (skor 4): 24 Orang

Responden yang menjawab Sangat Setuju (skor 5): 56 Orang

Setelah mengetahui jumlah hasil kuesioner, penulis menggunakan rumus skala *Likert* sebagai berikut:

T = total jumlah responden

Pn = pilihan angka skor *Likert*

Rumus skala *Likert* yaitu: $T \times Pn$

Perhitungan yang dilakukan sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju	$0 \times 1 = 0$
Tidak Setuju	$1 \times 2 = 2$
Cukup	$1 \times 3 = 3$
Setuju	$24 \times 4 = 96$
Sangat Setuju	$56 \times 5 = 280$

Total skor = 381

Adapun kriteria interpretasi skor berdasarkan interval adalah sebagai berikut:

1. Angka 0%–19,99% = Sangat Tidak Setuju
2. Angka 20%–39,99% = Tidak Setuju
3. Angka 40%–59,99% = Cukup
4. Angka 60%–79,99% = Setuju
5. Angka 80%–100% = Sangat Setuju

Penyelesaian skala *Likert* dilakukan dengan menjumlahkan seluruh skor, yaitu $0 + 2 + 3 + 96 + 280 = 381$. Nilai maksimum diperoleh dari jumlah responden sebanyak 82 orang dikalikan dengan skor tertinggi, yaitu 5, sehingga diperoleh 410.

Selanjutnya, dilakukan perhitungan $381 \div 410 \times 100\% = 92,93\%$. Hasil tersebut dibulatkan menjadi **93%**, yang berada pada kategori nomor 5 berdasarkan kriteria interpretasi skor, yaitu **“Sangat Setuju”**.

Berdasarkan hasil kuesioner, mayoritas responden memberikan tanggapan positif terhadap perancangan video kampanye sosial mengenai pengelolaan dan daur ulang sampah di Kota Medan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa informasi mengenai pemilahan, pengelolaan, dan daur ulang sampah dapat disampaikan melalui media video sebagai sarana edukasi dan komunikasi visual kepada masyarakat.

SIMPULAN

Perancangan Video Kampanye Sosial Edukasi Pengelolaan dan Daur Ulang Sampah di Kota Medan melalui Kolaborasi dengan Bumantara dan *Recyclo Goods* menghasilkan media komunikasi visual yang berfungsi sebagai sarana edukasi mengenai pentingnya pengelolaan, pemilahan, dan daur ulang sampah. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan pengumpulan data, observasi, wawancara, analisis, penyusunan konsep, produksi, hingga pascaproduksi dengan pendekatan video dokumenter dan *storytelling*. Kolaborasi dengan Bumantara dan *Recyclo Goods* memperkuat penyampaian informasi mengenai permasalahan sampah, kegiatan pembersihan lingkungan, serta pemanfaatan limbah plastik menjadi produk yang memiliki nilai guna dan ekonomi. Karya ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran



KOLASE

Jurnal Seni Dan Desain

Vol. 2 No. 1 Oktober, 2026, pp. 73-86

<https://jurnal.compartdigital.com/index.php/kolase>

masyarakat untuk menerapkan pemilahan sampah sejak dari sumbernya serta mendukung pengelolaan lingkungan yang lebih berkelanjutan. Selain itu, video kampanye sosial ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan media komunikasi visual yang mengangkat isu lingkungan, khususnya pengelolaan dan daur ulang sampah.

DAFTAR PUSTAKA

Arsa, M., F. (2023). Ebook sakti CapCut desktop. Skillpedia Indonesia.

Hermansyah, D. C. (2017). Editing Film Dokumenter.

Pranawijaya, R., & Despriani. (2025). Perancangan majalah "Seratamata" fotografi *human interest* di tempat pembuangan akhir (TPA) Terjun Medan Marelان.

Tijiang, H. (2024). 7 Hari Belajar Fotografi.

Van Hurkman, Alexis. (2014). Color Correction Handbook: Professional Techniques for Video and Cinema Second Edition. Peachpit Press.

Wibowo, M. C. (2023). Teknik Dasar Konten Videografi.

Wijaya, P, Y. Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual dalam *Jurnal Universitas Kristen Petra* di Volume 1, Nomor 1, Januari 1999.